



woom – Enjoy the ride.



woom er en international børnecykelproducent med sæde i Wien, Østrig. Virksomheden blev grundlagt i 2013 af Christian Bezdeka og Marcus Ihlenfeld i en garage i Wien. De to cykelglade fædre havde længe ledt efter den perfekte cykel til deres børn. Den kunne de ikke finde på markedet, så de gentænkte den perfekte cykel og byggede den selv. Med lav vægt, tidløst design, komponenter af høj kvalitet og et design tilpasset børns behov, sætter woom bikes nye standarder for kvalitetscykler til børn.

woom bikes er designet til at gøre det så nemt som muligt for børn at komme i gang, så de bliver vilde med at cykle. Inden for få år er woom gået fra at være et hemmeligt tip til at være førende på markedet i Østrig. I dag fås woom bikes i 30 lande verden over, ikke kun i DACH-regionen, men også i andre europæiske lande, USA og Asien.

Ud over cyklerne i woom ORIGINAL-serien (størrelse 1 til 6) har woom OFF og woom OFF AIR mountainbikene, woom UP elmountainbiken og forskelligt tilbehør været i handlen siden 2019. Med woom NOW lancerede woom en bike-revolution til bykørsel i 2022. Med sit revolutionerende design, sine ekstraordinære funktioner og det komplette udstyr, der er velegnet til cykling i bytrafik, egner den sig til hverdagscyklister i alderen 6 til 14 år . Produkterne fra woom har allerede modtaget en række internationale, prestigefyldte designpriser.

woom har i øjeblikket **omkring 200 medarbejdere på verdensplan**, ca. 160 af dem arbejder i Østrig, mens ca. 40 er beskæftiget i USA. **Over 1 million woom cykler** har allerede forladt produktionslinjen. I regnskabsåret 2022 nåede omsætningen op over **100 millioner euro** for første gang.



Oversigt over woom bikes

Yderligere detaljer om produkterne kan findes i produkt-presse materialet.



woom ORIGINAL – allround-talentet

woom ORIGINAL-serien byder på superlette og gennemtænkte løbecykler og cykler til børn og unge fra halvandet til 14 år.

Produktinformation: [woom ORIGINAL 1-6](#)



woom OFF & woom OFF AIR – mountainbikene fra woom

woom OFF & OFF AIR er mountainbikene fra woom til børn og unge fra 6 til 14 år. De er ultralette, robuste og børnevenlige og er den perfekte introduktion til mountainbike-verdenen.

Produktinformation: [woom OFF & woom OFF AIR | Superlette mountainbikes](#)



woom UP – woom elmountainbiken

Den sporty, børnevenlige elmountainbike med affjedret forgaffel, Fazua-motor og skivebremser giver børn og unge fra 7 år og opefter en naturlig og dynamisk køreoplevelse, som øger glæden ved cykling.

Produktinformation: [woom UP: Elmountainbike til børn](#)



woom NOW – vores urban lifestyle bike

Den fuldt udstyrede cykel til børn og unge fra 7 til 14 år gør det sikkert, nemt og behageligt at transportere den tunge skoletaske.

Produktinformation: [woom NOW](#)



woom i tal

Dynamisk vækst hos woom

- Virksomhedens grundlæggelse i 2013
- woom er repræsenteret i 30 lande verden over, frem for alt i DACH-regionen, USA og Asien.
- 80 % af woom cyklerne sælges i Europa, 20 % i USA og andre lande.
- I Østrig er hver anden nyindkøbt børnecykel en woom bike.
- I Tyskland er hver fjerde nyindkøbte børnecykel en woom bike.
- Over 1 million woom cykler på vejene
- I 2022 nåede omsætningen op over 100 millioner euro for første gang.

woom teamet

- woom har i øjeblikket omkring 200 medarbejdere på verdensplan, ca. 160 af dem arbejder i Østrig, mens ca. 40 er beskæftiget i USA.
- 43 % af teamet er kvinder.
- Kvinder bestrider 39 % af lederstillingerne.
- Der arbejder 22 nationaliteter hos woom.

woom distributionskanaler

- woom er en omnichannel-virksomhed: cykler og tilbehør fås i onlineshoppen og i fysiske butikker.



woom milestones



2013 Christian Bezdeka og Marcus Ihlenfeld grundlægger woom i en garage i Wien. Det særlige ved woom bikes: De vejer op til 40 % mindre end normale børnecykler. Og: Hver detalje er perfekt tilpasset til børns behov. Rygtet om, at woom bikes er bedre at køre på, spredt sig hurtigt. Der sælges 287 woom bikes det første år.

- 2014 Marcus' bror Mathias tager woom cyklerne med til Nordamerika og grundlægger woom USA.
- 2015 Flytning til Klosterneuburg, hvor der lejes lager og kontor: Der sælges næsten 5.000 cykler det år.
- 2016 woom sælges nu i ti lande og woom viser sine cykler på Eurobike, den vigtigste cykelmesse.
- 2018 woom vinder German Design Award Gold, Eurobike Award, iF Design Award og Good Design Award. Kunderne sætter også pris på produkternes kvalitet: der sælges 80.000 woom bikes.
- 2019 woom OFF, wooms første mountainbike, lanceres. Også den første elmountainbike, woom UP, præsenteres.
- 2020 **woom henter investorer om bord:** En gruppe investorer ledet af Bregal Unternehmerkapital GmbH, Runtastic-stifteren Florian Gschwandtner og iværksætteren Stefan Kalteis køber næsten en tredjedel af aktierne. Med den strategiske investering driver woom internationaliseringen og digitaliseringen fremad.
- 2021 **Cykelproduktion for Europa i Europa:** På en fabrik tilhørende det tyske firma SPRICK CYCLE GmbH i Świebodzin i Polen ruller woom ORIGINAL cyklerne af samlebåndet til det europæiske marked.
- 2021 **woom bike nummer 500.000 ruller af produktionslinjen** og udstilles på Wiens tekniske museum.
- 2022 **wooms grundlæggere trækker sig fra virksomhedsdriften.** Paul Fattinger udnævnes til CEO for woom.
- 2022 **woom NOW lanceres:** Den nye urban lifestyle-bike vinder adskillige internationale designpriser.



- 2022** **woom på MAK:** Designmuseet i Wien (Museum für Angewandte Kunst, MAK), indlemmer woom ORIGINAL serien og woom NOW i designsamlingen.
- 2022** **woom vokser fortsat** og henter med Jebsen Group endnu en investor om bord.
- 2023** **wooms jubilæumsår: 10 YEARS OF MAGIC MOMENTS: woom fejrer sin 10 års fødselsdag.**
- 2024** **woom åbner nyt headquarter i Wien.**



Bæredygtighed og ansvar hos woom

woom ser cykling som et godt redskab til at gøre mobiliteten i byer og lokalsamfund sundere, mere klimaneutral, effektiv og fornøjelig. woom cyklerne er lavet af materialer og komponenter af høj kvalitet og er derfor meget robuste og har en lang levetid. De er skabt til generationer af børn. Hos woom starter bæredygtigt og ansvarligt iværksætteri med holdbare produkter, men det er så meget mere:

- woom har forpligtet sig til at overholde **FN's mål for bæredygtig udvikling (Sustainable Development Goals)** og laver adskillige tiltag, der overvåges og evalueres af CSR-eksperter.
- woom har i flere år fulgt en **diversificeret produktionsstrategi** med partnerfabrikker i flere lande. Med produktionssteder i Vietnam, Bangladesh, Cambodja og – siden begyndelsen af 2021 – to fabrikker i Polen, er woom i stand til at reagere hurtigt på hændelser i forsyningskæden.
- **Made in Europe:** Siden begyndelsen af 2021 har den afsluttende fremstilling af produkterne til det europæiske marked fundet sted på en fabrik tilhørende det tyske firma SPRICK CYCLE GmbH i Świebodzin i Polen. På fabrikken produceres woom ORIGINAL, woom OFF og woom OFF AIR modeller. Omkring halvdelen af den samlede woom produktion kommer fra Świebodzin, som stort set dækker det europæiske marked.
- For at sikre overholdelse af etiske, sociale og økologiske ansvarlige principper i leverandørkæden har woom udviklet et adfærdskodeks, **woom Code of Conduct**. Grundlaget for kodeksen er de ti bæredygtighedsprincipper fra UN Global Compact, konventionerne fra Den Internationale Arbejdsorganisation (ILO), som er underlagt FN, FN's børnekonvention samt de gældende love i produktionslandet. Adfærdskodeksen er underskrevet af alle woom leverandører. Derudover udvikler woom i øjeblikket et omfangsrigt audit-program for at kunne bekræfte overholdelsen af kodeksen på produktionsstederne.
- Siden 2020 beregner woom sit CO₂-fodaftryk hvert år iht. standarden Greenhouse Gas Protocol. På baggrund af resultaterne og den viden, woom har opnået fra den beregning, blev der sat et ambitiøst mål om reduktion af CO₂: **Inden 2030 vil woom reducere udledningen af klimaskadelige udledninger med mindst 42 %**. Målet om reduktion er anerkendt af Science Based Targets-initiativet (SBTi), verdens mest kendte og anerkendte klimabeskyttelsesinitiativ, og er offentliggjort på deres hjemmeside.
- Marts 2022 underskrev woom "**Bike Charta**", der er en handlingsplan for socialt ansvar for virksomheder til skånsom brug af ressourcer, bæredygtighed og klimabeskyttelse for produkter og tjenesteydelser inden for cykelbranchen. Et par måneder senere underskrev woom også "**Climate Commitment**" fra den almennyttige organisation "Shift Cycling Culture". Med den handling påtager woom sig ansvaret for virksomhedens og cykelbranchens påvirkning af FN's klimamål.
- woom samarbejder med hjælpeorganisationer som UNICEF, Caritas, SOS Børnebyerne og World Bicycle Relief, som er engageret i børns og familiers trivsel.



- Derudover støtter woom kommuner, organisationer og initiativer inden for trafikpolitik for at forbedre en bæredygtig ændring i trafikken – herunder det østrigske cykelforbund (Radlobby), cykelkampagnen "Fahr ein schöneres Hamburg" i Hamburg, mobilitetsprisen fra den østrigske trafikorganisation (Verkehrsclub Österreich, VCÖ) eller cykellegepladser fra mobilitetsorganisation (Mobilitätsagentur) i Wien.



Priser og medlemskaber

Virksomheden woom og virksomhedens produkter har modtaget adskillige priser siden grundlæggelsen.

2017



reddot award 2017
winner



2018



2019



2020



reddot winner 2020



2021



2022



reddot winner 2022
bicycle design



WIR SIND CFE-ZERTIFIZIERTER
FAHRRADFREUNDLICHER BETRIEB.
www.cfe-zertifizierung.at



Foto

[woom Management](#)

[woom Research and development](#)

[woom Headquarter](#)

[Produktion i Europa](#)

woom produkter

[woom ORIGINAL 1-6](#)

[woom OFF mountainbike](#)

[woom UP elmountainbike](#)

[woom OFF AIR mountainbike](#)

[woom NOW](#)



Pressekontakt

Generelle henvendelser:

press@woom.com



Belinda Ableitinger
Presseansvarlig
Mobil: +43 664 888 22 837