



woom – Enjoy the ride.



woom est un fabricant international de vélos pour enfants et adolescents ayant son siège à Vienne. L'entreprise a été fondée en 2013 par Christian Bezdeka et Marcus Ihlenfeld dans un garage à Vienne. Ces deux pères de famille passionnés de vélo cherchaient depuis longtemps le vélo idéal pour leurs enfants. Comme ils ne parvenaient pas à le trouver sur le marché, ils l'ont imaginé et construit eux-mêmes. Avec un poids réduit, un design intemporel, des composants de haute qualité et une géométrie adaptée aux besoins des enfants, les vélos woom établissent de nouvelles références en matière de vélos haut de gamme pour enfants. Les vélos woom sont conçus pour permettre aux enfants de commencer à faire du vélo le plus facilement possible et leur donner envie de continuer. C'est ainsi que woom est passé en quelques années du statut de produit d'initié à celui de leader du marché autrichien. Actuellement, les vélos woom sont disponibles dans 30 pays du monde entier – notamment dans les pays germanophones, mais aussi aux États-Unis et en Asie.

Outre les vélos de la gamme woom ORIGINAL (tailles 1 à 6), woom propose depuis 2019 les VTT woom OFF et woom OFF AIR, le VTT électrique woom UP, ainsi que des équipements et accessoires. En 2022, woom révolutionne la pratique du vélo en ville avec le woom NOW. Présentant une géométrie révolutionnaire, des caractéristiques originales et un équipement complet pour le trafic urbain, il est conçu pour les enfants et adolescents de 6 à 14 ans qui utilisent leur vélo tous les jours. Les produits woom ont déjà été maintes fois récompensés par de prestigieux prix de design internationaux.

Aujourd'hui, woom compte **environ 200 salarié-es**, dont environ 160 en Autriche et 40 aux États-Unis. **Plus d'un million de vélos woom** sont déjà en circulation. Lors de l'exercice 2022,



le chiffre d'affaires de l'entreprise dépasse la barre des **100 millions d'euros pour la première fois.**



Les vélos woom en un coup d'œil

Pour en savoir plus sur nos produits, rendez-vous dans le dossier de presse dédié.



woom ORIGINAL : le multitalent polyvalent

La gamme woom ORIGINAL offre des **draisiennes et des vélos** ultralégers au design ingénieux **pour les enfants et les jeunes de 1,5 à 14 ans.**

En savoir plus : [woom ORIGINAL 1-6](#)



woom OFF et woom OFF AIR : les VTT woom

Les woom OFF et woom OFF AIR sont des **VTT** pour les enfants et adolescents âgés de **6 à 14 ans**. Avec leur poids plume, leur robustesse et leur design adapté aux enfants, ils sont les parfaits compagnons pour démarrer le VTT.

En savoir plus : [woom OFF & OFF AIR | Vélos tout-terrain ultralégers](#)



woom UP : le VTT woom électrique

Avec son design sportif et adapté aux enfants, sa fourche à suspension, sa transmission Fazua et ses freins à disque, le **VTT électrique** woom UP offre **aux enfants et aux jeunes dès 7 ans** une sensation de conduite naturelle et la promesse d'aventures inoubliables à vélo.

En savoir plus : [woom UP : VTT électrique pour enfant](#)



woom NOW : le vélo urban lifestyle

Conçu pour les enfants et les jeunes de 7 à 14 ans, le woom NOW est un vélo **entièrement équipé** qui rend le **transport du cartable** plus facile, plus sûr et plus confortable.

En savoir plus : [woom NOW](#)



woom en chiffres

Une croissance dynamique chez woom

- Fondation de l'entreprise en 2013
- woom est présente dans 30 pays à travers le monde, principalement dans les pays germanophones, aux États-Unis et en Asie.
- 80 % des vélos woom sont vendus en Europe, 20 % aux États-Unis et dans d'autres pays.
- En Autriche, les vélos woom représentent déjà la moitié des vélos pour enfants achetés sur le marché du neuf.
- En Allemagne, un quart des vélos pour enfants achetés neufs sont des vélos woom.
- Plus d'un million de vélos woom sont en circulation.
- En 2022, le chiffre d'affaires de l'entreprise dépasse la barre des 100 millions d'euros pour la première fois.

L'équipe woom

- Aujourd'hui, woom compte environ 200 salarié-es, dont environ 160 en Autriche et 40 aux États-Unis.
- 43 % de l'équipe est féminine.
- 39 % des postes de direction sont occupés par des femmes.
- L'équipe de woom compte 22 nationalités.

Circuits de distribution woom

- woom s'appuie sur une stratégie omnicanal : les vélos et les équipements sont disponibles dans la boutique en ligne et dans le commerce stationnaire.



Les étapes majeures de woom



2013 Christian Bezdeka et Marcus Ihlenfeld fondent woom dans un garage à Vienne. La particularité des vélos woom : ils sont jusqu'à 40 % plus légers que les vélos pour enfants traditionnels. De plus, chaque détail est parfaitement adapté aux besoins des enfants. Les qualités des vélos woom sont vite reconnues. Au cours de la première année, 287 vélos woom sont vendus.

- 2014** Mathias, le frère de Marcus, introduit les vélos woom en Amérique du Nord et fonde woom USA.
- 2015** Déménagement à Klosterneuburg, où un entrepôt et un bureau sont loués : près de 5 000 vélos sont vendus cette année-là.
- 2016** woom est désormais disponible dans dix pays et présente ses vélos à l'Eurobike, le plus grand salon de l'industrie du vélo.
- 2018** woom remporte le German Design Award Gold, l'Eurobike Award, l'iF Design Award et le Good Design Award. Les clients apprécient également la qualité des produits : les vélos woom se vendent à 80 000 exemplaires.
- 2019** Lancement du woom OFF, le premier vélo tout-terrain de woom. Le premier vélo tout-terrain électrique woom UP est également présenté.
- 2020** **woom fait appel à des investisseurs** : un groupe d'investisseurs rassemblant Bregal Unternehmerkapital, le fondateur de Runtastic Florian Gschwandtner et l'entrepreneur Stefan Kalteis acquiert près d'un tiers des actions. Avec cet investissement stratégique, woom entend accélérer son développement à l'international et son processus de digitalisation.
- 2021** **La production de vélos pour l'Europe est rapatriée en Europe** : les vélos woom ORIGINAL destinés au marché européen sont désormais fabriqués dans une usine de la société allemande SPRICK CYCLE GmbH située à Świebodzin (Pologne).
- 2021** **Le 500 000e vélo woom sort des chaînes de production** et est exposé au Musée de la Technique de Vienne.
- 2022** **Les fondateurs de woom passent le relais des activités opérationnelles.** La direction générale est confiée à Paul Fattinger.



- 2022** **Le woom NOW**, nouveau modèle de vélo urbain, est lancé sur le marché et remporte de nombreux prix internationaux de design.

- 2022** **woom au musée** : les modèles de la série woom ORIGINAL et le woom NOW rejoignent la collection de design du Musée des Arts appliqués de Vienne.

- 2022** **woom poursuit sa croissance** et est rejoint par un nouvel investisseur : Jebsen Group.

- 2023** **10 ans de woom : 10 ANS DE MAGIE. woom fête son dixième anniversaire.**

- 2024** **woom installe son siège à Vienne.**



Durabilité et responsabilité chez woom

woom voit dans le vélo un puissant moyen de promouvoir une mobilité écologique, saine, efficace et agréable au sein des villes. Fabriqués à partir de matériaux et composants de qualité, les vélos woom sont particulièrement robustes et taillés pour accompagner plusieurs générations d'enfants. Chez woom, l'esprit d'entreprise durable et responsable commence par des produits offrant une longévité élevée, mais va bien au-delà :

- woom s'engage en faveur des **Objectifs de développement durable (ODD)** des **Nations unies** et prend de nombreuses mesures qui sont accompagnées et évaluées par des spécialistes de la RSE.
- Depuis plusieurs années, woom a adopté une **stratégie de production diversifiée** reposant sur des usines partenaires situées dans différents pays : le Vietnam, le Bangladesh, le Cambodge et, depuis 2021, la Pologne, où sont implantées deux usines. Cette diversité permet à woom de réagir rapidement en cas d'incident tout au long de la chaîne logistique.
- **Made in Europe** : depuis le début de l'année 2021, la phase finale de production pour le marché européen a lieu dans une usine de la société allemande SPRICK CYCLE GmbH à Świebodzin en Pologne. Les vélos woom ORIGINAL, woom OFF et woom OFF AIR sont produits dans cette usine. Environ la moitié de la production totale de woom provient de Świebodzin, ce qui permet de couvrir en grande partie le marché européen.
- Afin de favoriser le respect des principes éthiques, sociaux et écologiques tout au long de la chaîne logistique, woom a élaboré un code de conduite, le **woom Code of Conduct**. Il repose sur les dix principes de responsabilité du Pacte mondial des Nations Unies, les conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT), la Convention des Nations unies relative aux droits de l'enfant et la situation juridique respective de chaque site de production. Tous les fournisseurs de woom ont signé ce code de conduite. woom développe également un programme d'audit exhaustif pour s'assurer du respect du code de conduite sur les sites de production.
- Depuis 2020, woom calcule son empreinte carbone chaque année selon la méthode du Greenhouse Gas Protocol. À partir des résultats et conclusions tirés de ces analyses, woom a défini un objectif ambitieux : **réduire ses émissions de CO2 de 42 % d'ici à 2030**. Cet objectif a été validé et publié par la Science Based Targets initiative (SBTi), organisation de protection du climat reconnue à l'échelle internationale. Il est consultable sur son site Internet.
- En mars 2022, woom a signé la « **Bike Charta** », un plan d'action RSE qui encourage la préservation des ressources, le développement durable et la préservation du climat dans le domaine des produits et services du secteur vélo. Deux mois plus tard, l'entreprise a également signé le « **Climate Commitment** » de l'initiative associative « Shift Cycling Culture ». woom s'efforce ainsi de réduire l'impact de son activité et de l'industrie du cycle dans son ensemble sur les objectifs climatiques des Nations unies.
- woom coopère avec des organisations caritatives telles que l'UNICEF, Caritas, SOS Villages d'enfants ou encore World Bicycle Relief, qui œuvrent pour le bien-être des enfants et des familles.



- Enfin, woom soutient des associations, des organisations et des initiatives politiques qui encouragent les transports responsables. Il s'agit notamment du Radlobby d'Autriche, de la campagne pro-vélo hambourgeoise « Fahr ein schöneres Hamburg », du prix pour la mobilité du Club des transports autrichien, ou encore des aires de jeu dédiées au vélo de l'Agence pour la mobilité de la ville de Vienne.



Récompenses et affiliations

Depuis sa création, l'entreprise woom et ses produits ont reçu de nombreux prix.

2017



reddot award 2017
winner



2018



2019



2020



reddot winner 2020



2021



2022



reddot winner 2022
bicycle design



2023



reddot winner 2023
bicycle design



2024



WIR SIND CFE-ZERTIFIZIERTER
FAHRRADFREUNDLICHER BETRIEB.
www.cfe-zertifizierung.at



Photos

[Équipe de direction woom](#)

[Recherche et développement woom](#)

[Siège de woom](#)

[Production en Europe](#)

Produits woom

[woom ORIGINAL 1-6](#)

[VTT woom OFF](#)

[woom UP VTT électrique](#)

[VTT woom OFF AIR](#)

[woom NOW](#)



Contact presse

Questions d'ordre général :

press@woom.com



Belinda Ableitinger
Attachée de presse
Mobile : +43 664 888 22 837