



Das woom Führungsteam

Bernd Hake
Chief Executive Officer (CEO)



„woom ist eine außergewöhnliche Marke mit internationaler Strahlkraft, die sich durch Innovation und Kundenorientierung auszeichnet. Gemeinsam mit meinem Team ist es meine Aufgabe, die Internationalisierung dieser Love Brand weiter voranzutreiben und so vielen Kindern wie möglich die Liebe zum Radfahren zu vermitteln.“

Bernd Hake

Bernd Hake (57, geb. am 11.7.1967) ist ein international erfahrener Manager mit jahrzehntelanger Expertise in Führungspositionen der Sport-, Lifestyle- und Fashion-Branche. Bevor er als CEO Global Consumer Products bei Red Bull arbeitete, war Hake über 20 Jahre in verschiedenen leitenden Positionen bei Hugo Boss tätig. 2016 wurde er in den Vorstand berufen und übernahm die globale Vertriebsleitung. Davor fungierte er als Senior Vice President EMEA (Europa, Naher Osten, Afrika) und als Managing Director für Großbritannien und Irland, wo er die Transformation zum Omnichannel-Retailer maßgeblich vorantrieb.

Bernd Hake, 1967 in Mainz geboren, absolvierte eine Ausbildung zum Bankkaufmann bei der Dresdner Bank in Düsseldorf und studierte anschließend Betriebswirtschaftslehre an der Universität Mainz. Seine Karriere begann er bei PriceWaterhouse in New York, wo er die digitale Transformation von Siemens Medical Systems zu SAP unterstützte.

1997 stieg Hake bei Hugo Boss ein und durchlief zahlreiche Führungspositionen, darunter als Managing Director für Großbritannien und Irland sowie als Senior Vice President für die EMEA-Region. Von 2016 bis 2019 war er Vorstandsmitglied für die Bereiche konzernerogener Einzelhandel, Großhandel und Global Merchandising. 2022 wechselte er zu Red Bull, wo er als CEO Global Consumer Products tätig war und die Bereiche Alphatauri, Energy Wear sowie das Lizenzgeschäft verantwortete.

Der passionierte Sportler (u. a. Finisher des Ironman Frankfurt) ist verheiratet und Vater einer Tochter.

Portraitfoto Bernd Hake:

<https://mediahub.woom.com/share/C7F13591-3122-47C6-81F1FCAB3DDBDA6C/>



Johannes Kisslinger Chief Operating Officer (COO)



„Es gibt wohl kaum eine schönere und sinnvollere Mission, als die Fahrradwelt mit unseren einzigartigen Produkten für die nächste Generation nachhaltig zu prägen.“

Johannes Kisslinger

Mit einer beeindruckenden Karriere in globalen Unternehmen bringt Johannes Kisslinger (44, geb. am 2.5.1980) umfassende internationale Erfahrung und eine nachgewiesene Erfolgsbilanz im Bereich Operations Management mit. Vor seinem Antritt bei woom zeichnete der gebürtige Salzburger als COO beim Wiener Hochtechnologieunternehmen Schiebel für die Bereiche Produktion, Supply Chain, Beschaffung, Maintenance, Facility und IT verantwortlich.

Davor war Kisslinger langjährig für den Industriebetrieb Hoerbiger in unterschiedlichen Führungspositionen international tätig – unter anderem als Director Supply Chain in China und Vice President Operations für den Mittleren Westen der USA.

Portraitfotos Johannes Kisslinger:

<https://mediahub.woom.com/share/535F82F8-1509-4A20-A992B4D0BC84B6FF/?viewType=grid>



Christian Bezdeka Gründer woom



„woom bringt Kinder raus ins Freie und motiviert sie zu Bewegung und sozialem Miteinander: Radfahren ist die Antithese zu Handy und Spielkonsole.“

Christian Bezdeka

Christian Bezdeka, geboren in Wien, wird im Alter von 13 Jahren mit dem ersten Mountainbike vom Radfieber gepackt. Später studiert er Industrial Design an der Universität für Angewandte Kunst in Wien, startet sein eigenes Design-Studio und gestaltete Produkte für eine Reihe von Unternehmen, darunter Opel oder Simplon. Als er Vater wird, findet er kein Kinderfahrrad, das ihn überzeugt, und so entwirft er es kurzerhand selbst. Gemeinsam mit Marcus Ihlenfeld gründet er im Jahr 2013 woom. Vom Garagenunternehmen entwickelt sich woom innerhalb weniger Jahre zum international erfolgreichen Fahrradhersteller.

- geboren am 18. Oktober 1976 in Wien, Österreich
- Industrial-Design-Studium an der Universität für Angewandte Kunst in Wien
- 2002 bis 2014 selbstständiger Industrial Designer mit internationalen Unternehmen als Kunden
- 2011 Bekanntschaft mit Marcus Ihlenfeld und Beginn der gemeinsamen Arbeit an woom bikes
- 2013 Gründung von woom
- verheiratet, Vater von zwei Kindern

Portraitfotos Christian Bezdeka:

<https://mediahub.woom.com/share/991FA93F-C5E8-4D58-8FCCDDCC7233063B/>



Marcus Ihlenfeld Gründer woom



„Es ist unsere Mission bei woom, so viele Kinder wie möglich für das Radfahren zu begeistern. Radfahren ist ein mächtiger Hebel, die Mobilität in Städten und Gemeinden klimafreundlicher, gesünder, effizienter und freudvoller zu gestalten.“

Marcus Ihlenfeld

Marcus Ihlenfeld, geboren in Rüsselsheim, Deutschland, studiert Wirtschaft in Louisiana. Die Gebühren für das Studium finanziert der begeisterte Tennisspieler mit Hilfe eines Sport-Stipendiums. Nach seiner Zeit in den USA sammelt Ihlenfeld fünfzehn Jahre lang Erfahrung als Manager in der Automobilbranche. Er lebt fünf Jahre in Zürich und zieht im Jahr 2010 nach Wien. Als er Vater wird, sucht er – ebenfalls vergeblich – nach einem guten Kinderrad. In Christian Bezdeka findet er seinen kongenialen Partner, mit dem er gemeinsam im Jahr 2013 woom ins Leben ruft.

- geboren am 25. Mai 1972 in Rüsselsheim, Deutschland
- 1992 bis 1996 Tennis-Stipendium am College Louisiana, USA, Bachelor General Business
- 1996 bis 1997 Staubsauger-Verkäufer in San Francisco
- 1997 bis 1998 General Business MBA, einjähriger Studienaufenthalt in Hongkong
- 1998 Trainee im Marketing-Team bei Opel Europa
- 2005 Assistant to Vice-President bei General Motors Europe in Zürich, Schweiz
- 2010 Umzug nach Wien, Marketing-Direktor bei Opel Österreich
- 2011 Bekanntschaft mit Christian Bezdeka und Beginn der gemeinsamen Arbeit an woom
- 2013 im März Gründung von woom, im August Kündigung bei Opel
- verheiratet, Vater von zwei Kindern

Portraitfotos Marcus Ihlenfeld:

<https://mediahub.woom.com/share/236DEEC4-E72F-4DE5-A7850543E46A8D61/>



Pressekontakt

Allgemeine Anfragen:
press@woom.com



Belinda Ableitinger
Pressesprecherin
Mobil: +43 664 888 22 837