



woom – Pedal your Planet.



woom ist ein international tätiger Kinder- und Jugendfahrrad-Hersteller mit Sitz in Klosterneuburg bei Wien. Das Unternehmen wurde im Jahr 2013 von Christian Bezdeka und Marcus Ihlenfeld in einer Garage in Wien gegründet. Die beiden fahrradbegeisterten Väter hatten lange nach dem perfekten Fahrrad für ihre Kinder gesucht. Weil sie dieses am Markt nicht finden konnten, dachten sie es neu und bauten es selbst. Mit niedrigem Gewicht, zeitlosem Design, hochqualitativen Komponenten und auf die Bedürfnisse von Kindern angepasster Geometrie setzen woom bikes neue Maßstäbe bei Premium-Kinderfahrrädern. woom bikes sind dafür entworfen, Kindern den Einstieg ins Radfahren so einfach wie möglich zu machen und sie für das Radfahren zu begeistern. Damit stieg woom in Österreich innerhalb weniger Jahre vom Geheimtipp zum Marktführer auf. Derzeit sind woom bikes in 30 Ländern weltweit erhältlich, neben der DACH-Region auch in den USA und in Asien.

Zusätzlich zu den Fahrrädern der woom ORIGINAL-Reihe (woom 1 bis woom 6) gibt es seit 2019 das Mountainbike woom OFF und das E-Mountainbike woom UP sowie Zubehör und Accessoires. Mit dem woom NOW launchte woom 2022 eine Bike-Revolution für den urbanen Raum. Das woom NOW richtet sich mit revolutionärer Geometrie, außergewöhnlichen Features und straßenverkehrstauglicher Komplettausstattung an Alltags-Radfahrer*innen von 6 bis 14 Jahren. Die Produkte von woom wurden bereits mit einer Vielzahl renommierter Designpreise ausgezeichnet.

woom verzeichnet jedes Jahr starkes Wachstum. Im Jahr 2021 lief das 500.000ste woom bike vom Produktionsband. Im Geschäftsjahr 2022 wurde erstmals die 100-Millionen-Euro-Umsatzmarke durchbrochen.



Im Herbst 2020 holt woom erstmals Investoren an Bord, darunter Bregal Unternehmerkapital und Runtastic-Gründer Florian Gschwandtner. Seit 2021 lässt woom die woom ORIGINAL bikes für den europäischen Markt in einem Werk von SPRICK CYCLE in Polen endfertigen. Ende 2022 steigt die Jepsen Group bei woom ein.

woom beschäftigt heute weltweit rund 250 Mitarbeiter*innen, davon rund 170 in Österreich und 60 in den USA.



woom in Zahlen

Dynamisches Wachstum bei woom

- Unternehmensgründung im Jahr 2013
- woom ist in 30 Ländern weltweit präsent, allen voran DACH-Region, USA und Asien.
- 80 % der woom bikes werden in Europa verkauft, 20 % in den USA und anderen Ländern.
- In Österreich ist bereits jedes zweite neu gekaufte Kinderfahrrad ein woom bike.
- In Deutschland ist jedes vierte neu gekaufte Kinderfahrrad ein woom bike.
- In den vergangenen Jahren lag das Umsatzwachstum bei durchschnittlich 50 %.
- 2021 lief das 500.000ste woom bike vom Produktionsband.
- 2022 wird erstmals die 100-Millionen-Euro-Umsatzmarke durchbrochen.

woom Team

- woom beschäftigt heute weltweit rund 250 Mitarbeiter*innen, davon rund 170 in Österreich und 60 in den USA.
- 50 Prozent des Teams sind weiblich.
- 42 Prozent der Führungspositionen sind weiblich besetzt.

woom Vertriebswege

- woom setzt auf eine Multichannel-Strategie: Räder und Zubehör sind im Online-Shop und im stationären Handel erhältlich.



woom Meilensteine



2013 Christian Bezdeka und Marcus Ihlenfeld gründen woom in einer Garage in Wien. Das Besondere an den woom bikes: Sie wiegen bis zu 40 % weniger als gewöhnliche Kinderräder. Und: Jedes Detail ist perfekt auf die Bedürfnisse von Kindern abgestimmt. Dass sich woom bikes besser fahren, spricht sich schnell herum. Im ersten Jahr werden 287 woom bikes verkauft.

- 2014 Marcus' Bruder Mathias holt die woom Räder nach Nordamerika und gründet woom USA.
- 2015 Umzug nach Klosterneuburg, wo eine Lagerhalle samt Büro angemietet wird: Knapp 5.000 Räder werden in diesem Jahr verkauft.
- 2016 woom ist jetzt in zehn Ländern erhältlich und zeigt seine Räder bei der Eurobike, der wichtigsten Fahrrad-Branchen-Messe.
- 2018 woom gewinnt den German Design Award Gold, den Eurobike Award, den iF Design Award und den Good Design Award. Auch die Kund*innen schätzen die Qualität der Produkte: woom bikes verkaufen sich 80.000 Mal.
- 2019 woom OFF, das erste Mountainbike von woom, kommt auf den Markt. Auch das erste E-Mountainbike woom UP wird vorgestellt.
- 2019 woom präsentiert eine eigene Bekleidungslinie für junge Radler*innen.
- 2020 woom holt Investoren an Bord:** Eine Investorengruppe rund um Bregal Unternehmerkaptial, Runtastic-Gründer Florian Gschwandtner und den Unternehmer Stefan Kalteis erwirbt knapp ein Drittel der Anteile. Mit dem strategischen Investment will woom Internationalisierung und Digitalisierung vorantreiben. [Mehr erfahren ...](#)
- 2021 Fahrradproduktion für Europa in Europa:** In einem Werk des deutschen Unternehmens SPRICK CYCLE GmbH in Świebodzin in Polen rollen die woom ORIGINAL bikes für den europäischen Markt vom Band.
- 2021 Das 500.000ste woom bike läuft vom Produktionsband** und ist Ausstellungsstück im Technischen Museum Wien. [Weiterlesen ...](#)



- 2022** **Die woom Gründer ziehen sich aus dem operativen Geschäft zurück.** woom USA-Gründer Mathias Ihlenfeld, Paul Fattinger und Martin Bartmann bilden das neue Geschäftsführungs-Team von woom.

- 2022** **woom NOW wird gelauncht:** Das neue Urban Lifestyle Bike räumt zahlreiche internationale Designpreise ab. [Weiterlesen ...](#)

- 2022** **woom goes MAK:** Museum für Angewandte Kunst in Wien nimmt die woom ORIGINAL-Serie und das woom NOW in die Sammlung Design auf. [Weiterlesen ...](#)

- 2022** **woom wächst weiter** und holt mit der Jebesen Group einen zusätzlichen Investor an Bord. [Weiterlesen ...](#)

- 2023** **10 YEARS OF MAGIC MOMENTS: woom feiert seinen 10. Geburtstag.**



Nachhaltigkeit und Verantwortung bei woom

woom versteht Radfahren als einen mächtigen Hebel, die Mobilität in Städten und Gemeinden klimafreundlicher, gesünder, effizienter und freudvoller zu gestalten. Die Fahrräder sind aus hochwertigen Materialien und Bauteilen gefertigt und dadurch besonders haltbar und langlebig – gemacht für Generationen von Kindern. Nachhaltiges und verantwortungsvolles Unternehmertum beginnt bei woom mit langlebigen Produkten, aber geht weit darüber hinaus:

- woom hat sich den **Nachhaltigen Entwicklungszielen** (Sustainable Development Goals) der **Vereinten Nationen** verschrieben und trifft zahlreiche Maßnahmen, die von CSR-Expert*innen begleitet und evaluiert werden.
- woom fährt seit einigen Jahren eine **diversifizierte Produktions-Strategie** mit Partnerfabriken in mehreren Ländern. Mit Standorten in Vietnam, Bangladesh, Kambodscha sowie – seit Anfang 2021 – zwei Fabriken in Polen kann woom auf Störungen bei den Lieferketten schnell reagieren.
- **Made in Europe:** Seit Anfang 2021 erfolgt die Endfertigung für den europäischen Markt in einem Werk des deutschen Unternehmens SPRICK CYCLE GmbH in Świebodzin in Polen. Dort laufen woom ORIGINAL, woom OFF und woom OFF AIR Modelle vom Band. Aus Świebodzin kommt rund die Hälfte der woom Gesamtproduktion, was den europäischen Markt zum großen Teil abdeckt.
- Um die Einhaltung von ethisch, sozial und ökologisch verantwortungsvollen Prinzipien entlang der Lieferkette sicherzustellen, hat woom einen Verhaltenskodex, den **woom Code of Conduct**, ausgearbeitet. Basis dafür sind die zehn Nachhaltigkeits-Prinzipien des UN Global Compact, die Konventionen der International Labour Organization der Vereinten Nationen (ILO), die UN-Konvention über Kinderrechte sowie die jeweilige Rechtslage am Produktionsstandort. Stand Juli 2022 haben 93 % unserer Lieferant*innen den Verhaltenskodex unterzeichnet. Wir arbeiten daran, diese Zahl auf 100 % zu erhöhen und stehen in entsprechenden Verhandlungen. Des Weiteren entwickeln wir gerade ein umfassendes Audit-Programm, um die Einhaltung des Kodex in den Produktionsstätten zu verifizieren.
- An den woom Standorten pflegt woom eine Unternehmenskultur, die Diversität fördert und sich **gegen jegliche Form der Diskriminierung** – sei es aus Gründen des Geschlechts, der Herkunft, der Religion oder der sexuellen Orientierung – stellt.
- Seit 2020 berechnet woom den CO₂-Fußabdruck jedes Jahr nach dem Standard des Greenhouse Gas Protocols. Aufbauend auf den Ergebnissen und den daraus gewonnenen Erkenntnissen wurde ein ehrgeiziges CO₂-Reduktionsziel gesetzt: **Bis zum Jahr 2030 wird woom den Ausstoß an klimaschädlichen Emissionen um mindestens 42 % reduzieren.** Das Reduktionsziel ist von der Science Based Targets initiative (SBTi), der weltweit bekanntesten und renommiertesten Klimaschutzinitiative, anerkannt und auf deren Webseite veröffentlicht.
- Im März 2022 hat woom die „**Bike Charta**“ unterzeichnet – einen Aktionsplan für soziale Verantwortung von Unternehmen für Ressourcenschonung, Nachhaltigkeit und Klimaschutz von Produkten und Dienstleistungen in der Fahrradbranche. Zwei Monate später wurde zusätzlich das „**Climate Commitment**“ der Non-Profit-Initiative „Shift



Cycling Culture“ unterzeichnet. Damit übernimmt woom Verantwortung für die Auswirkungen des Unternehmens und der Fahrradbranche auf die UN-Klimaziele.

- woom kooperiert mit Hilfsorganisationen wie UNICEF, Caritas, SOS Kinderdorf oder World Bicycle Relief, die sich für das Wohl von Kindern und Familien stark machen.
- Darüber hinaus fördert woom Gemeinden, Organisationen und verkehrspolitische Initiativen, die sich für eine nachhaltige Verkehrswende einsetzen – darunter die Radlobby Österreich, die Fahrradkampagne „Fahr ein schöneres Hamburg“ der Stadt Hamburg, der Mobilitätspreis des Verkehrsclub Österreich oder die Radspielplätze der Mobilitätsagentur der Stadt Wien.



Auszeichnungen und Mitgliedschaften

Seit der Gründung wurden das Unternehmen und seine Produkte vielfach ausgezeichnet.

2017



reddot award 2017
winner



2018



2019



2020



reddot winner 2020



2021



2022



reddot winner 2022
bicycle design



WIR SIND CFE-ZERTIFIZIERTER
FAHRRADFREUNDLICHER BETRIEB.
www.cfe-zertifizierung.at



Fotos

[woom Management](#)

[woom Research and development](#)

[woom company, Halle, Werkstätte](#)

[Produktion in Europa](#)

woom Produkte

[woom ORIGINAL 1 - 6](#)

[woom OFF Mountainbike](#)

[woom UP E-Mountainbike](#)

[woom OFF AIR Mountainbike](#)

[woom NOW](#)



Pressekontakt

Allgemeine Anfragen:
press@woom.com



Matthias Bernold
Head of Communications & PR
Mobil: +43 664 888 22 793



Belinda Ableitinger
PR Manager
Mobil: +43 664 888 22 837