



woom – Enjoy the ride.



woom ist ein international tätiger Kinder- und Jugendfahrrad-Hersteller mit Sitz in Wien. Das Unternehmen wurde im Jahr 2013 von Christian Bezdeka und Marcus Ihlenfeld in einer Garage in Wien gegründet. Die beiden fahrradbegeisterten Väter hatten lange nach dem perfekten Fahrrad für ihre Kinder gesucht. Weil sie dieses am Markt nicht finden konnten, dachten sie es neu und bauten es selbst. Mit niedrigem Gewicht, zeitlosem Design, hochqualitativen Komponenten und auf die Bedürfnisse von Kindern angepasster Geometrie setzen woom bikes neue Maßstäbe bei Premium-Kinderfahrrädern.

woom bikes sind dafür entworfen, Kindern den Einstieg ins Radfahren so einfach wie möglich zu machen und sie für das Radfahren zu begeistern. Damit stieg woom in Österreich innerhalb weniger Jahre vom Geheimtipp zum Marktführer auf. Derzeit sind woom bikes in 30 Ländern weltweit erhältlich – neben der DACH-Region auch in den USA und in Asien.

Zusätzlich zu den Fahrrädern der woom ORIGINAL-Reihe (Größen 1 bis 6) gibt es seit 2019 die Mountainbikes woom OFF und woom OFF AIR, das E-Mountainbike woom UP sowie Zubehör und Accessoires. Mit dem woom NOW launchte woom 2022 eine Bike-Revolution für den urbanen Raum. Es richtet sich mit revolutionärer Geometrie, außergewöhnlichen Features und straßenverkehrstauglicher Komplettausstattung an Alltags-Radfahrer*innen von 6 bis 14 Jahren. Die Produkte von woom wurden bereits mit einer Vielzahl renommierter, internationaler Designpreise ausgezeichnet.

woom beschäftigt heute weltweit **rund 200 Mitarbeiter*innen**, davon rund 160 in Österreich und rund 40 in den USA. **Über 1 Million woom bikes** sind bereits vom Produktionsband gelaufen. Im Geschäftsjahr 2022 wurde erstmals die Umsatzmarke von **100-Millionen-Euro** durchbrochen.



woom bikes im Überblick

Nähere Details zu den Produkten sind in der Produkt-Pressemappe zu finden.



woom ORIGINAL – das Allround-Talent

Die woom ORIGINAL Reihe bietet superleichte und durchdachte **Lauf- und Fahrräder** für **Kinder und Jugendliche von 1,5 bis 14 Jahren**.

Produktinfos: [woom ORIGINAL 1-6](#)



woom OFF & woom OFF AIR – die woom Mountainbikes

woom OFF & OFF AIR sind die woom **Mountainbikes** für Kinder und Jugendliche zwischen **6 und 14 Jahren**. Ultraleicht, robust und kindgerecht bieten sie den perfekten Mountainbike-Einstieg.

Produktinfos: [woom OFF & woom OFF AIR | superleichte Mountainbikes](#)



woom UP – das woom E-Mountainbike

Das sportliche **kindgerechte E-Mountainbike** mit Federgabel, Fazua Antrieb und Scheibenbremsen bietet **Kindern und Jugendlichen ab 7 Jahren** ein natürliches Fahrgefühl und maximalen Fahrspaß.

Produktinfos: [woom UP: Kinder E-Mountainbike](#)



woom NOW – das Urban Lifestyle Bike

Das **voll ausgestattete Rad** für Kinder und Jugendliche von 6 bis 14 Jahren macht den **Transport der schweren Schultasche** sicher, einfach und bequem.

Produktinfos: [woom NOW](#)



woom in Zahlen

Dynamisches Wachstum bei woom

- Unternehmensgründung im Jahr 2013
- woom ist in 30 Ländern weltweit präsent, allen voran DACH-Region, USA und Asien.
- 80 % der woom bikes werden in Europa verkauft, 20 % in den USA und anderen Ländern.
- In Österreich ist bereits jedes zweite neu gekaufte Kinderfahrrad ein woom bike.
- In Deutschland ist jedes vierte neu gekaufte Kinderfahrrad ein woom bike.
- über 1 Million woom bikes auf den Straßen unterwegs
- 2022 wird erstmals die 100-Millionen-Euro-Umsatzmarke durchbrochen.

woom Team

- woom beschäftigt heute weltweit rund 200 Mitarbeiter*innen, davon rund 160 in Österreich und rund 40 in den USA.
- 43 % des Teams sind weiblich.
- 39 % der Führungspositionen sind weiblich besetzt.
- 22 Nationalitäten arbeiten bei woom.

woom Vertriebswege

- woom setzt auf eine Omnichannel-Strategie: Räder und Zubehör sind im Online-Shop und im stationären Handel erhältlich.



woom Meilensteine



2013 Christian Bezdeka und Marcus Ihlenfeld gründen woom in einer Garage in Wien. Das Besondere an den woom bikes: Sie wiegen bis zu 40 % weniger als gewöhnliche Kinderräder. Und: Jedes Detail ist perfekt auf die Bedürfnisse von Kindern abgestimmt. Dass sich woom bikes besser fahren, spricht sich schnell herum. Im ersten Jahr werden 287 woom bikes verkauft.

- 2014 Marcus' Bruder Mathias holt die woom Räder nach Nordamerika und gründet woom USA.
- 2015 Umzug nach Klosterneuburg, wo eine Lagerhalle samt Büro angemietet wird: Knapp 5.000 Räder werden in diesem Jahr verkauft.
- 2016 woom ist jetzt in zehn Ländern erhältlich und zeigt seine Räder bei der Eurobike, der wichtigsten Fahrrad-Branchen-Messe.
- 2018 woom gewinnt den German Design Award Gold, den Eurobike Award, den iF Design Award und den Good Design Award. Auch die Kund*innen schätzen die Qualität der Produkte: woom bikes verkaufen sich 80.000 Mal.
- 2019 woom OFF, das erste Mountainbike von woom, kommt auf den Markt. Auch das erste E-Mountainbike woom UP wird vorgestellt.
- 2020 **woom holt Investoren an Bord:** Eine Investorengruppe rund um Bregal Unternehmerkaptal, Runtastic-Gründer Florian Gschwandtner und den Unternehmer Stefan Kalteis erwirbt knapp ein Drittel der Anteile. Mit dem strategischen Investment treibt woom Internationalisierung und Digitalisierung voran.
- 2021 **Fahrradproduktion für Europa in Europa:** In einem Werk des deutschen Unternehmens SPRICK CYCLE GmbH in Świebodzin in Polen rollen die woom ORIGINAL bikes für den europäischen Markt vom Band.
- 2021 **Das 500.000ste woom bike läuft vom Produktionsband** und ist Ausstellungsstück im Technischen Museum Wien.
- 2022 **Die woom Gründer ziehen sich aus dem operativen Geschäft zurück.** Paul Fattinger wird CEO von woom.



- 2022** **woom NOW wird gelauncht:** Das neue Urban Lifestyle Bike räumt zahlreiche internationale Designpreise ab. [Weiterlesen ...](#)

- 2022** **woom goes MAK:** Museum für Angewandte Kunst in Wien nimmt die woom ORIGINAL-Serie und das woom NOW in die Sammlung Design auf. [Weiterlesen ...](#)

- 2022** **woom wächst weiter** und holt mit der Jepsen Group einen zusätzlichen Investor an Bord. [Weiterlesen ...](#)

- 2023** **wooms Jubiläumsjahr: 10 YEARS OF MAGIC MOMENTS: woom feiert seinen 10. Geburtstag.** [Weiterlesen ...](#)

- 2024** **woom eröffnet neues Headquarter in Wien.** [Weiterlesen ...](#)



Nachhaltigkeit und Verantwortung bei woom

woom versteht Radfahren als einen mächtigen Hebel, um die Mobilität in Städten und Gemeinden klimafreundlicher, gesünder, effizienter und freudvoller zu gestalten. woom bikes sind aus hochwertigen Materialien und Bauteilen gefertigt und dadurch besonders haltbar und langlebig – gemacht für Generationen von Kindern. Nachhaltiges und verantwortungsvolles Unternehmertum beginnt bei woom mit langlebigen Produkten, aber geht weit darüber hinaus:

- woom hat sich den **Zielen für nachhaltige Entwicklung** (Sustainable Development Goals) der **Vereinten Nationen** verschrieben und trifft zahlreiche Maßnahmen, die von CSR-Expert*innen begleitet und evaluiert werden.
- woom fährt seit einigen Jahren eine **diversifizierte Produktionsstrategie** mit Partnerfabriken in mehreren Ländern. Mit Standorten in Vietnam, Bangladesh, Kambodscha sowie – seit Anfang 2021 – zwei Fabriken in Polen kann woom auf Störungen entlang der Lieferkette schnell reagieren.
- **Made in Europe:** Seit Anfang 2021 erfolgt die Endfertigung für den europäischen Markt in einem Werk des deutschen Unternehmens SPRICK CYCLE GmbH in Świebodzin in Polen. Dort laufen woom ORIGINAL, woom OFF und woom OFF AIR Modelle vom Band. Aus Świebodzin kommt rund die Hälfte der Gesamtproduktion von woom, was den europäischen Markt zum großen Teil abdeckt.
- Um die Einhaltung von ethisch, sozial und ökologisch verantwortungsvollen Prinzipien entlang der Lieferkette sicherzustellen, hat woom einen Verhaltenskodex, den **woom Code of Conduct**, ausgearbeitet. Basis dafür sind die zehn Nachhaltigkeitsprinzipien des UN Global Compact, die Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation der Vereinten Nationen (ILO), die UN-Konvention über Kinderrechte sowie die jeweilige Rechtslage am Produktionsstandort. Dieser Verhaltenskodex wurde von allen woom Lieferant*innen unterzeichnet. Des Weiteren entwickelt woom gerade ein umfassendes Audit-Programm, um die Einhaltung des Kodex in den Produktionsstätten zu verifizieren.
- Seit 2020 berechnet woom seinen CO₂-Fußabdruck jedes Jahr nach dem Standard des Greenhouse Gas Protocol. Aufbauend auf den Ergebnissen und den daraus gewonnenen Erkenntnissen wurde ein ehrgeiziges CO₂-Reduktionsziel gesetzt: **Bis zum Jahr 2030 wird woom den Ausstoß an klimaschädlichen Emissionen um mindestens 42 % reduzieren.** Das Reduktionsziel ist von der Science Based Targets initiative (SBTi), der weltweit bekanntesten und renommiertesten Klimaschutzinitiative, anerkannt und auf deren Website veröffentlicht.
- Im März 2022 hat woom die „**Bike Charta**“ unterzeichnet – einen Aktionsplan für soziale Verantwortung von Unternehmen für Ressourcenschonung, Nachhaltigkeit und Klimaschutz von Produkten und Dienstleistungen in der Fahrradbranche. Zwei Monate später wurde zusätzlich das „**Climate Commitment**“ der Non-Profit-Initiative „Shift Cycling Culture“ unterzeichnet. Damit übernimmt woom Verantwortung für die Auswirkungen des Unternehmens und der Fahrradbranche auf die UN-Klimaziele.
- woom kooperiert mit Hilfsorganisationen wie UNICEF, Caritas, SOS-Kinderdorf oder World Bicycle Relief, die sich für das Wohl von Kindern und Familien stark machen.



- Darüber hinaus fördert woom Gemeinden, Organisationen und verkehrspolitische Initiativen, die sich für eine nachhaltige Verkehrswende einsetzen – darunter die Radlobby Österreich, die Fahrradkampagne „Fahr ein schöneres Hamburg“ der Stadt Hamburg, der Mobilitätspreis des Verkehrsclub Österreich oder die Radspielplätze der Mobilitätsagentur der Stadt Wien.



Auszeichnungen und Mitgliedschaften

Seit der Gründung wurden das Unternehmen woom und seine Produkte vielfach ausgezeichnet.

2017



2018



2019



2020



2021



2022



2023



2024





Fotos

[woom Management](#)

[woom Research and development](#)

[woom Headquarter](#)

[Produktion in Europa](#)

woom Produkte

[woom ORIGINAL 1-6](#)

[woom OFF Mountainbike](#)

[woom OFF AIR Mountainbike](#)

[woom UP E-Mountainbike](#)

[woom NOW](#)



Pressekontakt

Allgemeine Anfragen:

press@woom.com



Belinda Ableitinger
Pressesprecherin
Mobil: +43 664 888 22 837