



## woom – Pedal your Planet.



woom è un'azienda che produce biciclette per bambini e ragazzi, attiva a livello internazionale, con sede a Klosterneuburg nei pressi di Vienna. L'azienda è stata fondata nel 2013 da Christian Bezdeka e Marcus Ihlenfeld in un garage della capitale austriaca. I due papà amanti della bicicletta cercavano da tempo la bici perfetta per i loro figli. Non trovandola sul mercato, decisero di reinventarla e di costruirla loro stessi. Con il loro peso ridotto, un design senza tempo, componenti di alta qualità e una geometria studiata appositamente per le esigenze dei bambini, le woom bike definiscono nuovi standard per le bici da bambini nel segmento premium.

Le woom bike sono progettate per facilitare il più possibile ai bambini l'ingresso nel mondo della bicicletta e per farli innamorare del ciclismo. Con questo approccio, nel giro di pochi anni, woom è passata da essere un prodotto per intenditori a leader del mercato in Austria. Attualmente, le biciclette woom sono disponibili in 30 Paesi in tutto il mondo, non solo nell'area germanofona, ma anche negli Stati Uniti e in Asia.

Oltre alle biciclette della serie woom ORIGINAL (dalla woom 1 alla woom 6), dal 2019 sono disponibili la mountain bike woom OFF, la e-MTB woom UP e tanti accessori. Con woom NOW, woom ha dato vita nel 2022 a una vera e propria bike revolution nell'area urbana. Grazie alla sua struttura rivoluzionaria, alle caratteristiche straordinarie e all'attrezzatura completa per una guida sicura su strada, woom NOW è pensata per i bambini dai 6 ai 14 anni che sono in sella quotidianamente. I prodotti woom hanno già ottenuto numerosi riconoscimenti di prestigio per il loro design.



Ogni anno, woom registra una forte crescita. Nel 2021 ha raggiunto la quota di 500.000 biciclette prodotte e nel 2022 è stata raggiunta per la prima volta la soglia di fatturato di 100 milioni di euro.

Nell'autunno del 2020, woom ha coinvolto per la prima volta degli investitori, tra cui la società di private equity Bregal Unternehmerkapital e il fondatore di Runtastic Florian Gschwandtner. Dal 2021, woom affida l'assemblaggio delle woom bike ORIGINAL per il mercato europeo a uno stabilimento di SPRICK CYCLE in Polonia. Alla fine del 2022, la Jebsen Group è entrata a far parte della famiglia woom.

Ad oggi, woom ha circa 250 dipendenti in tutto il mondo, di cui 170 in Austria e 60 negli Stati Uniti.



## **woom in cifre**

### **woom: una crescita dinamica**

- L'azienda è stata fondata nel 2013.
- woom è presente in 30 Paesi in tutto il mondo, soprattutto nell'area germanofona, negli Stati Uniti e in Asia.
- L'80% delle woom bike viene venduto in Europa, il 20% negli Stati Uniti e in altri Paesi.
- In Austria, una bici per bambini nuova su due è una woom bike.
- In Germania, una bici per bambini nuova su quattro è una woom bike.
- Negli ultimi anni, la crescita del fatturato è stata in media del 50%.
- Nel 2021 woom ha raggiunto la quota di 500.000 biciclette prodotte.
- Nel 2022 è stata superata per la prima volta la soglia di fatturato di 100 milioni di euro.

### **Il team woom**

- Ad oggi, woom ha circa 250 dipendenti in tutto il mondo, di cui 170 in Austria e 60 negli Stati Uniti.
- Il 50% del personale è femminile.
- Il 42% delle posizioni manageriali sono femminili.

### **Canali di distribuzione woom**

- woom punta su una strategia multicanale: biciclette e accessori sono disponibili nell'online shop e nei negozi fisici.



## I traguardi di woom



**2013 Christian Bezdeka e Marcus Ihlenfeld** fondano woom in un garage di Vienna. Ciò che contraddistingue le woom bike è il peso minore rispetto alle altre biciclette per bambini, che può arrivare fino al 40%. In più, ogni dettaglio è studiato alla perfezione per le esigenze dei bambini. Le bici woom si guidano meglio delle altre; la voce si sparge in fretta. Nel primo anno vengono vendute 287 woom bike.

- 2014 Il fratello di Marcus, Mathias, porta le biciclette woom nel Nord America e fonda woom USA.
- 2015 Trasferimento a Klosterneuburg, dove viene preso in affitto un magazzino con ufficio annesso: in quell'anno vengono vendute circa 5000 bici.
- 2016 woom è attiva in dieci Paesi e presenta le sue biciclette alla Eurobike, la più importante fiera del settore ciclistico.
- 2018 woom conquista il German Design Award Gold, l'Eurobike Award, l'iF Design Award e il Good Design Award. Anche i clienti apprezzano la qualità dei prodotti: vengono venduti 80.000 esemplari di woom bike.
- 2019 Viene lanciata sul mercato woom OFF, la prima mountain bike di woom. Viene presentata anche la prima e-MTB, woom UP.
- 2019 woom presenta la sua linea di abbigliamento per giovani ciclisti.
- 2020 woom coinvolge degli investitori:** un gruppo che comprende la società di private equity Bregal Unternehmerkapital, il fondatore di Runtastic Florian Gschwandtner e l'imprenditore Stefan Kalteis acquista circa un terzo delle quote sociali. Con questo investimento strategico, woom vuole fare dei passi avanti nell'internazionalizzazione e nella digitalizzazione. [Per saperne di più...](#)
- 2021 La produzione delle biciclette per l'Europa viene portata in Europa:** in uno stabilimento dell'azienda tedesca SPRICK CYCLE GmbH a Świebodzin in Polonia inizia l'assemblaggio delle woom ORIGINAL bike per il mercato europeo.
- 2021 woom produce la sua 500.000° bicicletta,** che è ora esposta al Museo della Tecnica di Vienna. [Per saperne di più...](#)



- 2022**      **I fondatori di woom si ritirano dall'ambito operativo.** I fondatori di woom USA Mathias Ihlenfeld, Paul Fattinger e Martin Bartmann formano il nuovo team del consiglio di amministrazione di woom.
  
- 2022**      **Lancio di woom NOW:** la nuova urban lifestyle bike ha ottenuto numerosi premi internazionali per il suo design. [Per saperne di più...](#)
  
- 2022**      **woom goes MAK:** il Museo di Arte Applicata (MAK) di Vienna ha deciso di includere nella collezione la serie woom ORIGINAL e woom NOW. [Per saperne di più...](#)
  
- 2022**      **woom continua a crescere** e, con l'ingresso della Jebsen Group, acquisisce un nuovo investitore. [Per saperne di più...](#)
  
- 2023**      **10 YEARS OF MAGIC MOMENTS: woom festeggia il suo 10° compleanno**



## Sostenibilità e responsabilità in woom

Per woom, la bicicletta rappresenta una leva importante per creare una mobilità più sostenibile, salutare, efficiente e piacevole nelle città e nei paesi. Le biciclette sono realizzate utilizzando materiali e componenti di alta qualità, quindi durano a lungo e sono pensate per tante generazioni di bambini. Per woom, sostenibilità e responsabilità iniziano da prodotti che durano a lungo, ma non solo:

- woom ha aderito agli **Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** (Sustainable Development Goals) delle **Nazioni Unite** e attua numerosi provvedimenti che vengono seguiti e valutati da esperti di CSR.
- Da alcuni anni, woom adotta una **strategia di produzione diversificata**, impiegando fabbriche partner in diversi Paesi. Grazie alle sedi in Vietnam, Bangladesh, Cambogia e, dall'inizio del 2021, anche in Polonia, woom riesce a reagire tempestivamente in caso di problemi nella supply chain.
- **Made in Europe:** dall'inizio del 2021, la finitura dei modelli per il mercato europeo viene effettuata in uno stabilimento dell'azienda tedesca SPRICK CYCLE GmbH a Świebodzin in Polonia, dove vengono realizzati i modelli woom ORIGINAL, woom OFF e woom OFF AIR. Świebodzin genera circa la metà della produzione totale di woom, una quota che copre gran parte del mercato europeo.
- Per garantire il rispetto dei principi di responsabilità etica, sociale ed ecologica lungo tutta la supply chain, woom ha elaborato un codice di comportamento, il **woom Code of Conduct**. Alla base di questo codice ci sono i dieci Principi di Sostenibilità del Global Compact delle Nazioni Unite, le convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro delle Nazioni Unite (OIL), la Convenzione ONU sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza e le leggi in vigore nei Paesi di produzione. A luglio 2022, il 93% dei nostri fornitori ha sottoscritto il codice di comportamento; tuttavia, siamo in trattativa con i nostri partner per portare questo numero al 100%. Inoltre, stiamo sviluppando un programma di audit completo per verificare che il codice venga rispettato negli stabilimenti di produzione.
- Nelle sue sedi, woom si impegna per creare una cultura aziendale che favorisca la diversità e **si opponga a qualunque forma di discriminazione**, dovuta a genere, etnia, religione o orientamento sessuale.
- Dal 2020 woom misura annualmente le emissioni di CO2 secondo gli standard del Greenhouse Gas Protocol. Sulla base dei risultati e delle nuove conoscenze da essi derivanti, woom si è prefissata un obiettivo di riduzione delle emissioni di CO2 davvero ambizioso: **entro il 2030, l'azienda si impegnerà a ridurre le emissioni nocive per il clima almeno del 42%**. Questo obiettivo è stato riconosciuto dalla Science Based Targets initiative (SBTi), la più nota e rinomata iniziativa per la tutela dell'ambiente, ed è stato inoltre pubblicato sul loro sito web.
- A marzo 2022, woom ha sottoscritto la "**Bike Charta**", un piano d'azione per incrementare la responsabilità sociale delle aziende in merito alla salvaguardia delle risorse, alla sostenibilità e alla tutela ambientale per i prodotti e i servizi del settore delle biciclette. Due mesi dopo, è stato sottoscritto anche il "**Climate Commitment**" dell'iniziativa no profit "Shift Cycling Culture". In questo modo, woom si assume la



responsabilità che l'azienda e il settore delle biciclette hanno sugli obiettivi ambientali dell'ONU.

- woom collabora anche con organizzazioni umanitarie come UNICEF, Caritas, SOS Villaggi dei Bambini e World Bicycle Relief che si impegnano per il benessere dei bambini e delle loro famiglie.
- Inoltre, woom supporta comuni, organizzazioni e politica dei trasporti, che si impegnano nella realizzazione di una rivoluzione dei trasporti sostenibile; tra questi si annoverano Radlobby Österreich, la campagna di promozione della bici „Fahr ein schöneres Hamburg“ della città di Amburgo, il Premio mobilità del Verkehrsclub Österreich e i bike park dell'Agenzia per la mobilità della città di Vienna.



## Riconoscimenti e membership

Dalla sua fondazione, l'azienda e i suoi prodotti hanno ricevuto numerosi riconoscimenti.

2017



reddot award 2017  
winner



2018



A'DESIGN AWARD  
WINNER 2018  
G O L D



GERMAN  
DESIGN  
AWARD  
GOLD  
2018



DESIGN &  
INNOVATION  
AWARD 2018



2019



BIKE  
AWARD  
2019



GEWINN  
JUNG-  
UNTER-  
NEHMER  
2019



2020



reddot winner 2020



DESIGN &  
INNOVATION  
AWARD 2020



BEST  
WORK  
PLACE  
2020

2021



GERMAN  
DESIGN  
AWARD  
WINNER  
2021



DESIGN &  
INNOVATION  
AWARD 2021



GERMAN  
INNO-  
VATION  
AWARD '21  
WINNER

2022



reddot winner 2022  
bicycle design



A'DESIGN AWARD  
WINNER 2022  
SILVER



DESIGN &  
INNOVATION  
AWARD 2022



GERMAN  
INNO-  
VATION  
AWARD '22  
WINNER



klimaaktiv



## **Foto**

[woom Management](#)

[woom Research and development](#)

[woom company, Halle, officine](#)

[Produzione in Europa](#)

## **Prodotti woom**

[woom ORIGINAL 1 - 6](#)

[Mountain bike woom OFF](#)

[E-mountain bike woom UP](#)

[Mountain bike woom OFF AIR](#)

[woom NOW](#)



## Contatto stampa

Domande generali:

[press@woom.com](mailto:press@woom.com)



**Matthias Bernold**  
**Direttore di Comunicazione e Pubbliche Relazioni**  
Cellulare: +43 664 888 22 793



**Belinda Ableitinger**  
**Responsabile Pubbliche Relazioni**  
Cellulare: +43 664 888 22 837