



## Il management team di woom

**Paul Fattinger**  
**Chief Executive Officer (CEO)**



**"In poco più di otto anni, woom si è trasformata da start-up nata in un garage ad azienda produttrice di biciclette su scala internazionale. Sono entusiasta di essere entrato a far parte di questa storia di successo straordinaria. Qui da woom mi occupo di gestire la crescita esponenziale dell'azienda e di tenere sotto controllo la struttura finanziaria."**

**Paul Fattinger**

A ottobre 2021 Paul Fattinger entra a far parte della dirigenza di woom, dopo aver ricoperto il ruolo di Direttore Commerciale Finanziario e Strategico. A giugno 2023 diventa CEO unico di woom. Fattinger si laurea in Economia aziendale e Diritto all'Università di Economia di Vienna e poi consegue un Master in Business Administration alla ESADE Business School di Barcellona. Vanta un'esperienza pluriennale nel settore finanziario e nella consulenza. La sua carriera ha inizio presso la KPMG, azienda leader nella revisione contabile e nella consulenza e prosegue con ulteriori tappe fondamentali quali Boston Consulting Group, leader nella consulenza strategica, e Austin BFP, dove acquisisce le sue conoscenze in materia di consulenza aziendale. Dal 2018 al 2021 Fattinger è partner della multinazionale BDO Austria, quinta azienda al mondo nel settore della revisione e della consulenza aziendale. Ed è stata proprio la BDO a condurlo a woom.

- nato il 14 luglio 1981 a Graz, Austria
- dal 2000 al 2006 Laurea in Economia aziendale e Diritto all'Università di Economia di Vienna
- dal 2009 al 2011 MBA alla ESADE Business School di Barcellona
- dal 2007 al 2009 Senior Associate Corporate Finance presso KPMG Advisory
- dal 2011 al 2015 Project Leader presso Boston Consulting Group
- dal 2016 al 2018 Managing Director e Partner presso Austin BFB
- dal 2018 al 2021 Partner di BDO Austria GmbH
- nel 2021 CFO di woom
- dal 2022 co-CEO e da giugno 2023 CEO unico di woom
- padre di tre figli

Foto di Paul Fattinger:

<https://mediahub.woom.com/share/FE851259-10A7-4F16-A9FFBAEE959309B0/>



**Mathias Ihlenfeld**  
**Managing Director (MD) Nord America e fondatore di woom**  
**USA**



**"Vogliamo realizzare il nostro sogno:  
diventare il marchio di bici per  
bambini più amato del mondo."**

**Mathias Ihlenfeld**

Nel 2014, circa un anno dopo la fondazione della casa madre a Vienna, Mathias Ihlenfeld, fratello minore di Marcus Ihlenfeld, fonda woom USA. All'epoca sua figlia ha un anno, lui resta subito colpito dalle woom bike e ne riconosce il potenziale per il mercato statunitense. Nel giro di sette anni, Mathias Ihlenfeld e il suo team woom si posizionano come marchio Direct-to-Consumer con la crescita più rapida nel settore delle bici per bambini in Nord America. Dalla fusione di woom Europe e woom USA a giugno 2021, Mathias Ihlenfeld supporta il management di woom International.

Cresciuto in Germania, nel 1994 Ihlenfeld si trasferisce negli Stati Uniti per studiare al college e giocare a tennis; ove conseguirà il suo MBA alla University of Alabama. Durante l'impiego di consulente gestionale e finanziario per IBM e SAP sviluppa gli strumenti e il giusto fiuto per guidare un'azienda nella moderna economia digitale e in rapido movimento.

- nato il 27 ottobre 1974 a Rüsselsheim, Germania
- dal 1997 al 1999 Laurea in Economia alla University of Alabama, USA
- dal 1999 al 2003 SAP Implementation Lead presso US Pipe and Foundry
- dal 2003 al 2007 SAP FI/CO Competency
- dal 2007 al 2011 Managing Consultant presso IBM
- dal 2011 al 2013 SAP Consulting Financial Management presso Commercial Metals Company
- dal 2013 al 2017 SAP Consulting Financial Management presso Schneider Electric
- 2014 fondazione di woom USA
- 2021 Chief Customer Officer di woom
- dal 2022 al giugno 2023 Chief Executive Officer di woom
- da giugno 2023 Managing Director Nord America
- padre di due figli

Foto di Mathias Ihlenfeld:

<https://mediahub.woom.com/share/81D474EA-6234-4044-AE7EE1FC0756A6E2/>



## Martin J. Bartmann Chief Operating Officer (COO)



**"Il mio motto è: dipendenti entusiasti = risultati straordinari. È una grande soddisfazione per me poter accompagnare woom nella sua transizione dinamica da start-up a grande azienda. Il mio ruolo è supportare e motivare il team di woom in ogni momento."**

**Martin J. Bartmann**

Martin J. Bartmann studia informatica per l'impresa all'Università Tecnica di Vienna e poi partecipa al programma di management della Stanford GSB (Strategy & Organisation) e dell'IMD Losanna (Strategic Finance). Le specializzazioni di questo top manager internazionale sono il settore logistico e finanziario. Bartmann inizia la sua carriera come consulente presso la Andersen Consulting (oggi Accenture, uno dei più grandi fornitori al mondo di servizi di consulenza e strategia aziendale), per poi assumere diverse funzioni dirigenziali presso multinazionali internazionali quali RHI AG – leader mondiale nel settore dei prodotti refrattari – e Magnesita Refractories. Bartmann entra a far parte del team manageriale di woom nel 2021 e, grazie al suo know-how, continua a promuovere l'espansione internazionale dell'azienda.

- nato il 5 aprile 1965 a Krems, Austria
- dal 1984 al 1988 Laurea in Informatica per l'impresa all'Università Tecnica di Vienna
- Studi Manageriali alla Stanford GSB (2009) e all'IMD Losanna (2008)
- dal 1989 al 1996 consulente presso Andersen Consulting (oggi Accenture)
- dal 1996 al 2011 ruoli manageriali presso RHI AG (Supply Chain Manager, Business Unit CFO, Head of Group Audit)
- dal 2011 al 2012 COO Europa presso Magnesita Refractories
- dal 2012 al 2016 Vice Presidente Globale di Supply Chain Management & Procurement presso Magnesita Refractories
- nel 2014 fondazione del gruppo Stonefield International per la direzione ad interim
- dal 2016 al 2019 CFO presso Wiesenthal Group
- nel 2020 CFO/COO ad interim presso Simplon Fahrrad GmbH
- dal 2021 COO ad interim
- sposato, padre di tre figli già adulti

Foto Martin J. Bartmann:

<https://mediahub.woom.com/share/5AFE6BA1-329A-42A1-854B7C1FD8A62F00/>



## Christian Bezdeka Fondatore di woom



"woom stimola i bambini a trascorrere del tempo all'aria aperta, a partecipare ad attività sportive e a socializzare fra di loro: l'antitesi dei cellulari e dei videogiochi."

Christian Bezdeka

Christian Bezdeka nasce a Vienna e all'età di 13 anni si appassiona al mondo delle due ruote grazie alla sua prima mountain bike. Studia Design Industriale all'Università di Arti Applicate di Vienna, dopodiché apre il suo studio di design creando progetti per numerose aziende, tra cui Opel e Simplon. Quando diventa papà non riesce a trovare una bici per bambini che lo convinca e, così su due piedi, ne progetta una. Nel 2013 fonda woom insieme a Marcus Ihlenfeld. In pochi anni, woom si trasforma da piccola ditta nata in un garage in un'azienda di successo internazionale nel settore della produzione di biciclette.

- nato il 18 ottobre 1976 a Vienna, Austria
- Laurea in Design Industriale all'Università di Arti Applicate di Vienna
- dal 2002 al 2014 Designer industriale freelance con clientela rappresentata da aziende internazionali
- 2011 conosce Marcus Ihlenfeld e iniziano a lavorare insieme alle woom bike
- 2013 fondazione di woom
- sposato, padre di due figli

Foto di Christian Bezdeka:

<https://mediahub.woom.com/share/991FA93F-C5E8-4D58-8FCCDDCC7233063B/>



## Marcus Ihlenfeld Fondatore di woom



**"Noi di woom desideriamo far appassionare alle due ruote quanti più bambini possibili. La bici rappresenta uno strumento potente per creare una mobilità più sostenibile, salutare, efficiente e piacevole nelle città e nei paesi."**

**Marcus Ihlenfeld**

Marcus Ihlenfeld, nato a in Rüsselsheim in Germania, studia Economia in Louisiana. L'appassionato giocatore di tennis si paga le tasse universitarie grazie a una borsa di studio per sportivi. Dopo il soggiorno negli Stati Uniti, Ihlenfeld acquisisce quindici anni di esperienza da manager nel settore automobilistico. Vive cinque anni a Zurigo e nel 2010 si trasferisce a Vienna. Quando diventa padre cerca, anche lui invano, una buona bicicletta per bambini. In Christian Bezdeka trova un partner perfetto e nel 2013 danno vita a woom.

- nato il 25 maggio 1972 a Rüsselsheim, Germania
- dal 1992 al 1996 Bachelor of General Business in Louisiana, USA, con una borsa di studio per il tennis
- dal 1996 al 1997 venditore di aspirapolveri a San Francisco
- dal 1997 al 1998 MBA in General Business con soggiorno studio di un anno a Hong Kong
- 1998 tirocinante presso Opel Europa, team marketing
- 2005 Assistant to Vice-President presso General Motors Europe a Zurigo, Svizzera
- 2010 trasloco a Vienna, Direttore di Marketing presso Opel Austria
- 2011 conosce Christian Bezdeka e, insieme, iniziano a lavorare a woom
- marzo 2013 fondazione di woom, ad agosto licenziamento da Opel
- sposato, padre di due figli

Foto di Marcus Ihlenfeld:

<https://mediahub.woom.com/share/236DEEC4-E72F-4DE5-A7850543E46A8D61/>



## Contatto stampa

Domande di carattere generale: [press@woom.com](mailto:press@woom.com)



**Matthias Bernold**  
**Head of Communications e PR**  
Cellulare: +43 664 888 22 793



**Belinda Ableitinger**  
**Responsabile PR**  
Cellulare: +43 664 888 22 837