



WARUNKI I POSTANOWIENIA woom Riders Club

1. Preambuła woom GmbH (zwana dalej "woom") prowadzi program lojalnościowy dla klientów o nazwie "woom Riders Club" (zwany dalej również "klubem"). Klienci, którzy dołączą do "woom Riders Club", mogą skorzystać z ekskluzywnych ofert i specjalnych usług.

2. Zakres zastosowania

2.1. Poniższe warunki i postanowienia mają zastosowanie do wszystkich umów dotyczących świadczenia ofert i usług w ramach programu lojalnościowego dla klientów „woom Riders Club”. Stanowią one podstawę wszystkich umów zawieranych pomiędzy woom, jako dostawcą programu lojalnościowego "woom Riders Club", a klientem, jako członkiem "woom Riders Club" (zwanym dalej w skrócie "członkiem" lub "klientem"). Poniższe warunki i postanowienia mają zastosowanie również do przyszłych umów, nawet jeśli w momencie ich zawierania nie będzie do nich odniesienia.

2.2. Ilekroć niniejsze warunki i postanowienia odnoszą się do „członka”, obejmuje to każdą osobę, która ukończyła proces zostania członkiem klubu i otrzymała potwierdzenie od woom, że została pomyślnie zarejestrowana jako członek i przypisano jej własne konto klienta.

2.3. Pracownicy woom nie mogą dołączyć do programu lojalnościowego dla klientów. Przyznawane są im specjalne warunki zakupów podczas zatrudnienia w woom na podstawie indywidualnych umów.

3. Postanowienia ogólne

3.1. Regulamin został opublikowany na stronie internetowej woom pod adresem https://mediahub.woom.com/m/7b121946f401e106/original/AGB_EN-woom-GmbH.pdf. Można je tam przeglądać, pobierać i drukować.



3.2. Językiem umowy jest angielski. Dotyczy to nawet sytuacji, gdy niektóre komunikaty są w innym języku. Umowa jest zawierana w języku angielskim i wszelka inna komunikacja w odniesieniu do „woom Riders Club” jest w języku angielskim.

3.3. Odstępstwa od niniejszych warunków, w szczególności obejmujące wszelkie sprzeczne warunki zakupu lub prowadzenia działalności przedstawione przez członka, nie zostaną wyraźnie uznane i będą miały zastosowanie wyłącznie wtedy, gdy woom udzielił wyraźnego pisemnego potwierdzenia w tym zakresie.

3.4. Wszystkie umowy muszą być zawierane na piśmie.

3.5. W przypadku zawierania umów z konsumentami w rozumieniu austriackiej Ustawy o Ochronie Konsumentów (KSchG), bezwzględnie obowiązujące przepisy ustawowe mają pierwszeństwo przed niniejszymi warunkami.

3.6. Zadbano o to, aby niniejsze warunki zostały sporządzone z użyciem języka inkluzywnego.

3.7. Wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły co najmniej 18 rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, mogą zostać członkami „woom Riders Club”. Jeśli zostanie odkryte, że członek nie kwalifikuje się do wstąpienia do klubu, jego członkostwo zostanie anulowane, a wszystkie jego dane osobowe zostaną natychmiast usunięte.

3.8. Każdy członek jest uprawniony do posiadania tylko jednego konta klienta. Jeśli członek posiada wiele kont klientów, woom ma prawo połączyć te konta w jedno konto bez uprzedniego omówienia tego z klientem. Wszelkie zakupy powiązane z kontami członka zostaną zebrane na połączonym koncie i tam wyświetlone.

3.9. Przedstawiciele biznesu, w szczególności osoby fizyczne lub prawne, które są uprawnione do odliczenia podatku naliczonego lub nie są zobowiązane do płacenia podatku od wartości dodanej, nie mogą dołączyć do „woom Riders Club”.



3.10. Dołączenie do "woom Riders Club" jest bezpłatne. Członkowie będą mogli skorzystać z korzyści "woom Riders Club" (w tym z ofert, 10-letniej gwarancji i wydarzeń) dopiero po potwierdzeniu członkostwa przez woom.

4. Przystąpienie do programu lojalnościowego dla klientów

4.1. Klienci muszą zarejestrować się na stronie internetowej woom, aby dołączyć do "woom Riders Club". Dane wymagane do przetworzenia wniosku rejestracyjnego muszą zostać podane przez klienta podczas rejestracji.

4.2. woom ma prawo zaakceptować wniosek rejestracyjny po weryfikacji lub odrzucić go bez podania przyczyny. Nikt nie ma ustawowego prawa do wstąpienia do "woom Riders Club".

4.3. Każda osoba może dołączyć do "woom Riders Club" i zostać członkiem tylko raz. Nie można dołączyć do klubu więcej niż raz. W przypadku, gdy woom poniósł stratę finansową w wyniku tego, że klient zapisał się do klubu więcej niż jeden raz, z naruszeniem niniejszych warunków, woom zastrzega sobie prawo do odzyskania tej straty od osoby, która ją spowodowała.

4.4. Proces rejestracji do „woom Riders Club” jest zakończony, gdy klient otrzyma e-mail z potwierdzeniem od woom. Niniejszy e-mail potwierdzający stanowi dowód na to, że klient jest członkiem "woom Riders Club".

4.5. Podczas rejestracji online klienci są proszeni o wyrażenie zgody na warunki i potwierdzenie, że zapoznali się z informacjami dotyczącymi ochrony danych. Zaznaczając pole wyboru, klienci wyraźnie wyrażają zgodę na warunki i potwierdzają, że zapoznali się z informacjami dotyczącymi ochrony danych. Nie można dołączyć do "woom Riders Club" bez zaakceptowania regulaminu i warunków.

5. System lojalnościowy dla klientów "woom Riders Club"

5.1. Korzyści oferowane członkom "woom Riders Club" nie są powiązane ze sprzedażą. Z wyjątkiem nagrody urodzinowej, są one dostępne dla członków, jak tylko dołączą do klubu.



5.2. Każdy członek ma swoje konto klienta. Zakupy dokonane przez członka są widoczne na jego koncie.

5.3. Członkowie mogą korzystać z przywilejów podczas dokonywania zakupów po dołączeniu do klubu. Korzyści wynikające z programu lojalnościowego dla klientów obejmują obecnie: • 10-letnią gwarancję woom • Rabat urodzinowy • Ekskluzywne oferty i dostęp do przedsprzedaży • Możliwość udziału w ekskluzywnych testach produktów

5.4. 10-letnia gwarancja woom: Członkowie klubu są uprawnieni do ekskluzywnej 10-letniej gwarancji, jeśli zarejestrują swój rower woom za pośrednictwem klubu w ciągu trzech tygodni od zakupu.

5.5. Nagroda urodzinowa: Jeśli członkowie klubu poinformują nas o dacie urodzin swojego młodego rowerzysty, będą otrzymywać co roku tuż przed urodzinami wiadomość e-mail zawierającą specjalną urodzinową zniżkę na zakupy w sklepie internetowym woom. Te nagrody urodzinowe są dostępne aż do 16. urodzin młodego rowerzysty.

5.6. Ekskluzywne oferty klubowe i wczesny dostęp do wyprzedaży woom: Członkowie otrzymują dostęp do ekskluzywnych ofert, które są dostępne tylko dla członków społeczności. Obejmuje to również priorytetowy dostęp do specjalnych edycji limitowanych oraz nowości.

5.7. Ekskluzywne testy produktów: Członkowie mają możliwość wypróbowania najnowszych rowerów, kasków i innych produktów w ramach ekskluzywnych testów produktów. Członkowie zainteresowani zostaniem testerem produktów muszą zarejestrować się do testów produktów osobno na stronie rejestracyjnej "woom Riders Club". Członkowie, którzy zarejestrują się do testów produktów, zostaną włączeni do losowania, a testerzy produktów zostaną wybrani losowo. Rejestracja do testów produktów niekoniecznie oznacza, że członkowie będą mieli możliwość testowania produktów. Członkowie nie mają ustawowego prawa do udziału w testach produktów. Członkowie, którzy zostaną wybrani na testerów produktów, otrzymają produkty bezpłatnie. Mogą zatrzymać produkty po ich przetestowaniu. W zamian od członków



wymaga się dostarczenia woom pisemnej opinii na temat produktu oraz udostępniania zdjęć lub filmów do wykorzystania w mediach społecznościowych, na stronie internetowej woom oraz w marketingu e-mailowym (zwłaszcza w newsletterach). Rejestrując się do testów produktów, klienci są proszeni o zaakceptowanie regulaminu, a w szczególności sekcji dotyczącej testów produktów, wyraźnie zgadzają się na przekazanie praw do publikowania przekazanych przez nich opinii oraz potwierdzają, że zapoznali się z informacjami dotyczącymi ochrony danych. Zaznaczając pole wyboru, klienci wyraźnie wyrażają zgodę na warunki, wyrażają zgodę na przeniesienie praw i potwierdzają, że zapoznali się z informacjami dotyczącymi ochrony danych. Nie można zostać testerem produktów bez wyrażenia zgody na warunki użytkowania.

5.8. Członkowie nie mają prawa ubiegać się o konkretne oferty. Może być tak, że wszystkie lub niektóre z korzyści (np. oferty i zniżki) dotyczą tylko określonych grup docelowych lub są dostępne przez ograniczony czas. Wszelkie warunki określone specjalnie dla indywidualnych świadczeń również obowiązują.

5.9. woom oferuje korzyści i oferty specjalne wyłącznie według własnego uznania i w zależności od dostępności, do czasu, aż zdecyduje się je odwołać. woom zastrzega sobie prawo do zmiany lub anulowania wszelkich takich korzyści i ofert specjalnych.

5.10. Członkowie będą otrzymywać treści promocyjne reklamujące produkty, towary i usługi woom w formie wiadomości e-mail, wiadomości tekstowych, wiadomości WhatsApp, powiadomień push, materiałów wysyłanych pocztą oraz powiadomień na paragonach.

5.11. Komunikacja między woom a członkami odbywa się za pośrednictwem poczty e-mail. E-maile są wykorzystywane do udostępniania oferowanych korzyści (nagrody-niespodzianki, kupony, oferty specjalne, dostęp do przedsprzedaży i zaproszenia na wydarzenia). Z tych korzyści można skorzystać wyłącznie poprzez zrealizowanie kuponu przesłanego pocztą elektroniczną.

5.12. Klienci mogą korzystać z korzyści tak długo, jak są członkami "woom Riders Club", lub tak długo, jak program lojalnościowy dla klientów istnieje w tym formacie.

6. Dane osobowe i zmiany



6.1. W przypadku jakichkolwiek zmian w imieniu, adresie lub innych danych członka, podanych podczas rejestracji w klubie, klient musi poinformować woom o tych zmianach tak szybko, jak to możliwe, aby woom nadal mógł się z nim komunikować. Uważa się, że świadczenia i aktualizacje wysłane na ostatni znany adres klienta zostały wysłane pomyślnie, jeśli klient nie powiadomił woom o swoim nowym adresie.

6.2. Zmiany adresu lub innych danych osobowych można zgłaszać pisemnie pocztą lub e-mailem (na adres woom@woom.com). Alternatywnie, członkowie mogą sami zaktualizować swoje dane w swoim obszarze członkowskim online.

7. Zgoda na komunikację

7.1. woom będzie wysyłać komunikację elektroniczną w celach marketingowych, opartą na profilowaniu, oraz swój newsletter wyłącznie po wyrażeniu zgody przez członków. Użytkownicy mogą wycofać swoją zgodę na otrzymywanie tych komunikatów w dowolnym momencie, klikając na link „wypisz się” znajdujący się na dole każdej takiej wiadomości e-mail lub wypisując się z newslettera w panelu użytkownika.

7.2. woom będzie wysyłać członkom komunikaty reklamujące podobne produkty i usługi, które oferuje, ale nieoparte na profilowaniu, pocztą oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej, WhatsApp, SMS, MMS, powiadomień push i Messengera. Podstawą prawną tego przetwarzania danych są uzasadnione interesy zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Członkowie mogą w dowolnym momencie i bez podania przyczyny wycofać swoją zgodę na otrzymywanie wiadomości elektronicznych w tych celach, klikając link „zrezygnuj z subskrypcji” znajdujący się na dole każdej takiej wiadomości e-mail lub rezygnując z subskrypcji biuletynu lub powiadomień w strefie członkowskiej.

7.3. woom będzie również wysyłać członkom komunikaty dotyczące transakcji pocztą oraz za pośrednictwem poczty e-mail, SMS, powiadomień push, WhatsApp, MMS i Messengera, o ile są one niezbędne do wykonania umowy (np. powiadomienia o statusie klienta, zmianach warunków i zasad lub korzyściach klubowych, zmianach na koncercie).



7.4. Dołączając do klubu, członkowie potwierdzają, że wyraźnie zgadzają się na otrzymywanie korespondencji o znaczeniu prawnym (np. anulowanie członkostwa, zmiany statusu klubu) w formie pisemnej pocztą elektroniczną na ostatni podany adres e-mail.

8. Utrata i nadużycie danych logowania

8.1. Członkowie odpowiadają za zapobieganie nadużyciom, zapewniając, że osoby trzecie nie mogą uzyskać dostępu do ich strefy klienta. Jeśli członek utracił swoje dane logowania lub dowiedział się o ich niewłaściwym użyciu, musi natychmiast poinformować woom, dzwoniąc pod numer +43 1 358 58 03 lub wysyłając e-mail na adres woom@woom.com (wszelkie połączenia telefoniczne będą naliczane według stawek operatora sieci, z której korzysta członek).

8.2. W takim przypadku woom natychmiast zablokuje konto klienta członka, aby uniemożliwić innym korzystanie z niego i przeglądanie przechowywanych tam danych.

8.3. Operator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek konsekwencje, a w szczególności szkody, będące wynikiem udostępnienia przez członka swoich danych logowania innym osobom.

8.4. Jeśli członek jest odpowiedzialny za nadużycie, wszelkie sprzedaże zgromadzone w wyniku tego nadużycia zostaną usunięte, a członek zostanie usunięty z "woom Riders Club" ze skutkiem natychmiastowym i bez wymogu powiadomienia.

9. Wypowiedzenie członkostwa i zmiany regulaminu

9.1. Członkowie uczestniczą w programie lojalnościowym bezterminowo.

9.2. Członkowie mogą anulować swoje członkostwo i opuścić "woom Riders Club" w dowolnym momencie i bez podawania przyczyny, pisząc na adres woom@woom.com lub woom GmbH, Muthgasse 109/A, 1190 Wiedeń, Austria.



9.3. Po tym, jak członek anulował swoje członkostwo, nie będzie już uprawniony do żadnych korzyści oferowanych członkom klubu i nie będzie już miał dostępu do swojego konta klienta.

9.4. woom ma prawo anulować członkostwo klienta w programie lojalnościowym "woom Riders Club" z miesięcznym okresem wypowiedzenia.

9.5. woom może anulować członkostwo klienta w programie lojalnościowym w dowolnym momencie z wyjątkowego powodu, a w szczególności z powodu poważnego naruszenia niniejszych warunków, takich jak niewłaściwe użycie danych logowania. Inne wyjątkowe powody to celowe podanie nieprawidłowych informacji, szkodliwe lub obraźliwe zachowanie wobec pracowników lub klientów woom oraz istniejący zakaz wstępu na teren firmy.

9.6. woom zastrzega sobie również prawo do anulowania programu lojalnościowego dla klientów w całości lub w części, wprowadzania zmian lub uzupełnień lub zastąpienia programu programem alternatywnym w dowolnym momencie. W każdym z tych przypadków członkowie zostaną poinformowani o wszelkich planowanych zmianach z odpowiednim wyprzedzeniem i zostanie im przypomniane, że mają możliwość anulowania członkostwa w dowolnym momencie. Zmiany staną się integralną częścią umowy w określonym dniu, jeśli klient nie prześle swojego sprzeciwu do woom na piśmie pocztą lub e-mailem w ciągu dwóch tygodni od otrzymania powiadomienia o zmianach. Powiadomienia o zmianach w warunkach i zasadach wysyłane do członków będą wyraźnie ich informować o możliwości zgłoszenia sprzeciwu w określonym terminie oraz o tym, co się stanie, jeśli nie zgłoszą sprzeciwu. W przypadku całkowitego anulowania programu lojalnościowego klienta, przyznane korzyści nadal mogą zostać odebrane aż do momentu anulowania programu.

9.7. woom zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany niniejszych warunków, jeśli jest to konieczne w celu usunięcia jakiegokolwiek późniejszej nierównowagi w umowie lub dostosowania się do zmian w prawnych lub technicznych warunkach ramowych. woom poinformuje klientów o wszelkich zmianach na piśmie, przedstawiając treść wszelkich zmienionych postanowień.



9.8. Obecne warunki handlowe można znaleźć na stronie internetowej woom pod adresem www.woom.com.

10. Odpowiedzialność

Brak możliwości zamiany na gotówkę świadczeń klubowych lub jakichkolwiek innych usług związanych z klubem. woom nie ponosi żadnej odpowiedzialności za dostępność świadczeń ani za świadczenia dostarczane zgodnie z oczekiwaniami przez jego partnerów biznesowych.

11. Dostępność techniczna

Prace konserwacyjne i aktualizacje dotyczące systemów IT wymaganych dla programu lojalnościowego (w tym strony internetowej) zostaną przeprowadzone w taki sposób, aby, w miarę możliwości, nie zakłócać działania. Operator dąży wszelkimi staraniami, aby wszelkie zakłócenia w działaniu ograniczyć do absolutnego minimum. W miarę możliwości, prace konserwacyjne zostaną zaplanowane na weekendy lub między godziną 21:00 a 6:00 rano w dni powszednie. Praca nad rozwiązaniem pilnego problemu technicznego może być wymagana w standardowych godzinach pracy, jeśli musi być natychmiastowo rozwiązany. Operator w miarę możliwości poinformuje członków o wszelkich takich pracach i dąży staraniami, aby szybko przywrócić działanie systemów IT.

12. Ochrona danych

12.1. Obszerna polityka prywatności, szczegółowo obejmująca wszystkie postanowienia dotyczące ochrony danych, znajduje się na stronie internetowej woom pod adresem https://woom.com/en_INT/privacy-policy. Żądania wglądu do polityki prywatności można również składać na adres podany w Sekcji 16 w dowolnym momencie.

12.2. Polityka prywatności zawiera również wszelkie niezbędne szczegóły dotyczące użycia plików cookie.

12.3. woom przetwarza dane osobowe, które poszczególni członkowie dobrowolnie podali na swój temat, oraz dodatkowe dane osobowe, które woom zebrał o tych



poszczególnych członkach. Dane osobowe obejmują dane osobowe (tytuł, imię, nazwisko), dane kontaktowe (adres e-mail, adres pocztowy), datę urodzenia dziecka, szczegóły roweru, elektroniczne dane identyfikacyjne (adres IP (pliki dziennika), szczegóły komputera, przeglądarka, aplikacja itp.) oraz szczegółowe dane dotyczące zachowań zakupowych, zachowań związanych z użytkowaniem i zachowań związanych z kampaniami marketingowymi poszczególnych członków, a podstawami prawnymi są wykonanie umowy oraz (nadrzędne) prawnie uzasadnione interesy. woom przetwarza te dane osobowe w celu prowadzenia i zarządzania programem lojalnościowym dla klientów oraz zarządzania relacjami z klientami poprzez ukierunkowane kampanie marketingowe i promocyjne (w tym marketing bezpośredni) w celu zwiększenia sprzedaży i lojalności klientów.

12.4. Członkowie są świadomi, że woom oferuje im korzyści klubowe jako sposób zachęcania ich do zostania i pozostania nabywcą ich własnych produktów oraz produktów od innych dostawców. W zamian, członkowie udzielają woom prawa do wykorzystywania danych osobowych, które podali na swój temat, na potrzeby działalności reklamowej, ukierunkowanej i odpowiadającej ich zainteresowaniom. Członkowie mają prawo wnieść bezwarunkowy sprzeciw – lub wycofać swoją zgodę – na przetwarzanie ich danych w celach marketingu bezpośredniego i profilowania w dowolnym momencie i ze skutkiem natychmiastowym, wysyłając wiadomość e-mail na adres privacy@woom.com.

13. Reklamacje/rzecznik/rozstrzygnięcie sporów

13.1. Klienci, którzy chcą zgłosić reklamację, proszeni są o kontakt z zespołem obsługi klienta woom dzwoniąc pod numer +43 1 358 58 03, wysyłając e-mail na adres woom@woom.com lub pisząc na adres Muthgasse 109/A, 1190 Wiedeń, Austria.

13.2. woom jest przygotowany do przystąpienia do postępowania w sprawie rozwiązywania sporów za pośrednictwem konsumenckiego serwisu arbitrażowego.

13.3. Rozwiązywanie sporów online zgodnie z art. 14 ust. 1 Rozporządzenia w sprawie internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów: Komisja Europejska udostępnia platformę do internetowego rozwiązywania sporów, dostępną pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. woom jest gotowy do wzięcia udziału w



postępowaniu w sprawie rozwiązywania sporów za pośrednictwem konsumenckiej usługi arbitrażowej. Jest to opcja w przypadku sporu, ale klienci nie powinni czuć się zobowiązani do skorzystania z tej opcji.

14. Prawa autorskie

14.1. Treść i układ strony internetowej „woom Riders Club” są chronione prawem autorskim.

14.2. Cały tekst, obrazy, grafiki oraz pliki audio, wideo i animacji są chronione przez prawo autorskie, prawo znaków towarowych i inne przepisy ustawowe mające na celu ochronę własności intelektualnej. Nie wolno ich kopiować ani używać do celów wykraczających poza prywatne cele wymagane do wykonania umowy, ani udostępniać, publikować gdzie indziej, powielać i rozpowszechniać w ich oryginalnej lub zmodyfikowanej formie lub w jakimkolwiek medium, ani używać na innych stronach internetowych, chyba że woom wyraźnie udzielił(a) pisemnej zgody z wyprzedzeniem.

15. Postanowienia końcowe

15.1. Stosuje się prawo austriackie z wyłączeniem Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów (CISG), pod warunkiem, że nie mają zastosowania żadne bezwzględnie obowiązujące przepisy o ochronie konsumentów. Ten wybór prawa ma zastosowanie wyłącznie do konsumentów, w przypadku gdy na mocy prawa kraju, w którym mają oni miejsce zwykłego pobytu, nie obowiązują żadne przepisy bezwzględnie wiążące.

15.2. Miejscem wykonania jest Wiedeń, Austria. Z wyjątkiem konsumentów w rozumieniu austriackiej ustawy o ochronie konsumentów (KSchG), miejscem właściwości sądowej jest właściwy sąd w mieście, gdzie woom ma swoją siedzibę, którym obecnie jest Wiedeń. Inne miejsce jurysdykcji ma pierwszeństwo, gdy ma zastosowanie do konsumenta zgodnie z prawem.

15.3. Jeżeli postanowienie niniejszych warunków zostanie uznane za nieważne, ważność pozostałych postanowień pozostanie nienaruszona.



16. Dostawca i partner umowy woom GmbH, FN 394311 w Muthgasse 109/A 1190
Wiedeń (Austria)

Telefon: +43 1 358 58 03

E-mail: woom@woom.com

Można skontaktować się z nami telefonicznie od poniedziałku do czwartku w godzinach od 9:00 do 15:00 czasu środkowoeuropejskiego (cena połączenia może się różnić w zależności od miejsca połączenia i operatora usług). Ostatnia aktualizacja: czerwiec 2024 r.